浙江阿斯克建材科技股份有限公司

2024 年度社会责任报告

浙江阿斯克建材科技股份有限公司

2024 年 12 月 30 日

报告说明

《浙江阿斯克建材科技股份有限公司 2024 年社会责任报告》总结和反映了 2024 年浙江阿斯克建材科技股份有限公司（以下简称“阿斯克”）在生产经营的同时，促进经济可持续发展、社会可持续发展以及在品质、环保、安全等可持续发展方面所履行社会责任的实践情况。

本报告是阿斯克第四份年度社会责任报告。

本报告遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》，按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则，参照《ISO26000 社会责任指南标准》，充分考虑利益相关方的愿望，结合企业实际情况进行编制。

本报告报告时间为 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。

本报告涵盖了企业概况、品质、环保、安全、员工关爱、慈善公益等方面的工作，努力实现经济、社会和自然环境可持续发展的共赢价值目标。

目　　录

第一篇：企业概况…… 3

1-1：企业简介 …… 3

1-2：战略理念 …… 3

1-3：组织构架 …… 7

第二篇：公司治理…… 8

2-1：组织管理 …… 8

2-2：内控管理 …… 8

2-3：沟通机制 …… 10

2-4：绩效管理 …… 11

第三篇：品质责任…… 13

第四篇：环保责任…… 15

第五篇：安全责任…… 17

第六篇：员工关爱…… 20

第七篇：社会责任…… 25

第八篇：未来规划…… 26

第一篇：企业概况

企业简介

浙江阿斯克建材科技股份有限公司是一家专门从事保温材料研发、生产、销售、服务于一体的高新技术企业，拥有国内领先、国际先进的硅酸钙保温材料生产线，国内同行业中规模最大，是国家标准《硅酸钙绝热制品》起草单位。生产基地坐落于风光秀丽、环境宜人的嵊州市阿斯克工业园区内，占地面积47000平方米，厂房90000平方米，高中级职称的工程技术人员占管理人员的40%以上，管理人员大学以上学历占60%以上。严格贯彻ISO9001国际质量认证标准，完善企业质量保证体系，培养造就高素质技术队伍，提升企业科技水平和综合实力，目前已经拥有多项自主知识产权的国家专利。

公司以科技创新求发展、以质量求生存。综合国内同类产品的优点，借鉴欧美等国的先进技术，与浙江大学、济南大学、中国建科院、上海硅酸盐研究所等科研院校紧密合作，成功研制开发出国内独创、国内领先的硅酸钙复合保温材料生产线、高效节能新型建筑材料生产线。已通过浙江省建设厅、浙江省科技厅科技成果鉴定，获得国家专利，并荣获浙江省科技进步三等奖。被浙江省建设厅定为推广产品。同时，利用本地独有的多达全国储藏量2/3的硅藻土资源，结合国外先进的硅酸钙生产工艺，企业专业生产的“阿斯克ASC”牌无石棉硅酸钙绝热制品，高强度全憎水型珍珠岩绝热制品，整体憎水微孔硅酸钙绝热制品等各类绝热制品及相关辅助产品。公司本着质量第一，信誉至上的原则，建立了完善高效的销售服务队伍，全力开拓新型节能保温材料市场，产品销售遍及全国二十几个省市、自治区，并走出国内销往日本、俄罗斯、印尼、越南、蒙古、韩国、哈萨克斯坦、阿联酋等国家。

公司积极参与我国建筑材料保温产品研发和标准制订工作。早在1989年参与起草国家标准《硅酸钙绝热制品》，标号：GB10699-1989,2014年参与标准重新修订起草的工作；2002年自主研发产品——憎水型微孔硅酸钙绝热制品，并

获得国家专利。这一产品的面世，很好的解决了大多数保温材料怕水的现状，真正意义上做到了与建筑物同寿命（整体憎水，国内独一，不同于其他的表面憎水产品）；2003年编制浙江省标准图集《硅酸钙屋面构造》，全面解决了屋面保温系统的各项细部节点等，也是硅酸钙走进建筑保温市场的重要一步；2012年取得到浙江省建设厅发布的《憎水型微孔硅酸钙保温工程推广证书》；2014年取得浙江省建设厅备案的《憎水型微孔硅酸钙幕墙保温工程技术规程》；2014年成功加入浙江省建设厅发布的《浙江省建筑领域应用推广技术》。

“坚持创新发展、确保优质安全 ；提供满意服务、持续改进提高”，结合遍及国内的销售网点和服务网络是阿斯克公司一直以来得以持续快速发展的基础，公司将继续秉承“诚信、责任、进取、创新”的企业理念，一如既往地推进品牌战略，进一步加强企业核心竞争力，始终坚持新型保温材料的领导品牌。

战略理念

企业是社会组织的一部分，它依存于社会并尽责于社会，做尽责社会公民既是社会对企业的基本职能要求，也是企业长远可持续发展的内生性要求，优秀的企业必然着眼于未来的可持续发展，必然有着主动自觉的尽责要求。

企业精神：

永远创新，力争优秀

企业价值观：

诚信、务实、奉献、创新

企业愿景：

打造世界一流的新型保温建材生产基地

企业使命：

为人类提供提供优质新型保温建材

战略方针：

以品牌为核心，向管理要效益；以市场为先导，将产业做后盾；

以企业为主体，分部门抓核算，以事业为理想，创实绩报社会。

环境方针：

清洁生产，节能降耗；诚信守约，共同进步；和谐健康，持续发展

1）、企业价值观：

创新：创新是中国的基本国策，也是阿斯克品牌生存发展的源动力。阿斯克人重点开展机制创新，营运模式创新及产品创新。在机制创新上，我们不仅要保持民营小企业的灵活性，也要通过规模化发展与国际大企业形成竞争力。在营运模式创新上，以差异化竞争为方向，不以本地新型保温材料制造企业为竞争对手，在制造领域与台湾、日本的企业竞争，在品牌运营上与国内外优势品牌企业竞争。在产品创新活动上，以现实或潜在的市场需求为出发点，以技术应用为支撑，开发出差异性的产品或全新的产品，提供绿色、便捷得解决方案，实现产品的价值，赢得客户的忠诚。

敬业：敬业的本质就是奉献的精神，企业引导全体员工树立主人翁责任感、事业心，追求崇高的职业理想；培养认真踏实、恪尽职守、精益求精的工作态度；具有积极向上的劳动态度和艰苦奋斗精神；保持高昂的工作热情和务实苦干精神，力求干一行爱一行专一行，努力成为本行业的行家里手。

团队：阿斯克人在工作中强调团队精神，崇尚大局意识、协作精神和服务精神，在尊重每个员工的兴趣和成就的基础上，加强协同合作，将员工的个人利益和公司的整体利益相统一，使得整个团队具备向心力、凝聚力，从而保证公司的高效率运转。

诚信：诚信是企业经营的道德准则，阿斯克人在经营活动中遵纪守法，诚对员工——以人为本、诚对客户——竭诚服务、诚对社会——肩负责任、诚对股东——回报价值、诚对合作者——互利互惠。

共赢：阿斯克充分考虑顾客、员工、供方和合作方等相关利益价值的实现和利益均衡，充分履行社会责任，振兴民族工业，回馈社会，实现“企业、顾客、员工、供方、社会”多方共赢。

2）、使命：为人类提供提供优质新型保温建材

我们认为优质的产品，可靠的性能与不断的创新是一家企业生存发展的根本，阿斯克人在工作中一直贯彻为人类提供优质新型保温材料的理念并不断改进，以满足不同客户的需求。

一直以来，节能环保都是建筑工程发展的的重要因素。特别是近年来，人们的思想认识得到了明显的提高，环保节能意识也有了明显的增强，对建筑物的节能环保提出了更高的要求。要做好建筑物的节能环保工作，保温隔热是重中之重，新型保温隔热材料的出现能有效的解决人们的需求。

伴随着城市化进程的加快，城市的人口密度日益加大，城市功能日趋强化和集中。所以需要建造更多的高层建筑，以此解决众多人口的居住问题和金融、行

政、文化、商贸等部门的办公空间，新型材料的使用推动着建筑业的继续发展和壮大。

3)、企业愿景：打造世界一流的新型保温建材生产基地，创立最受人信赖的品牌，成为最受人尊敬的公司

运用各种方式宣传企业价值观、发展方向和绩效目标

公司领导积极利用各种场合和平台，如会议场合、工作报告、企业宣传栏及宣传资料、网站、企业形象识别系统工程等，向员工宣传企业核心价值观、核心理念和愿景，使员工认同并与企业核心价值融为一体，变为自觉行动。

加强与客户、供应商和合作伙伴的联系，及时传递相关信息

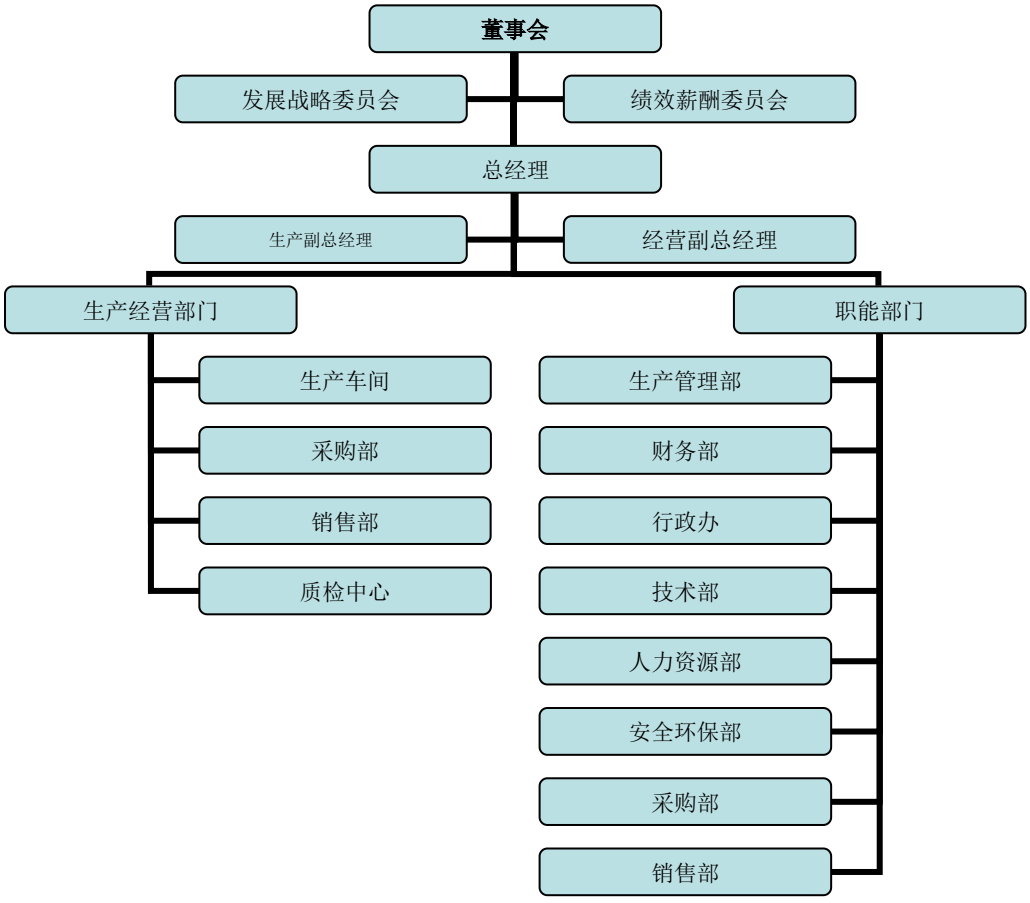
向主要供应商和合作伙伴传递我们企业的价值观、发展方向和绩效期望的主要途径是通过采购和交往过程中企业员工的形象、行事原则来展现，并通过活动、行业杂志、会议等渠道和方式进行宣传。

高层领导主动保持与员工、供应商、合作伙伴的双向沟通

公司高层领导通过座谈会、总经理信箱、电子邮箱、微博、微信开展合理化建议活动等，主动保持与员工的沟通；高层领导通过第三方、互联网、高层接触、邮件、会谈等方式确保在合作伙伴、供应商方面的双向沟通。

宣传方式	主要宣传对象	宣传频率
工会会员代表大会	干部、员工	每年一次
元宵、春节晚会等晚会	员工	每年一次
公司宣传橱窗	员工	每月一次
早会	员工	不定期宣传
行政例会、生产例会等会议	干部	每周一次
高层互访	合作伙伴	每年至少2次
供应商会议	供应商	每年2次
设计院、开放商、供应商走访活动	客户、合作伙伴	每年2次
行业杂志	社会、客户、合作伙伴、员工等	不定期宣传
企业网站、企业微博	社会、客户、合作伙伴、员工等	不定期宣传

组织构架



企业文化活动剪影

第二篇：公司治理

组织管理

公司依法建立了由股东大会、董事会、监事会组成的股份制化管理的组织机构，实行董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，以提高组织运作效率和快速反映能力。

公司制定部门工作流程图、岗位说明书及部门、个人考核办法，明确责任，分解企业经营目标。形成了权力机构、执行机构、监督机构之间各司其职、有效制衡、相互协调的工作机制，以为股东持续创造卓越的投资回报并实现股东价值最大化为发展宗旨。

公司实现董事会领导下的“总经理负责制”，并对各职能部门充分授权，为保证组织经营业务的健康、稳定的可持续发展，公司从发展规划、组织机构、管理目标、制度建设、职责权限、授权管理、工作流程、经费保证等方面完善治理结构，针对潜在风险所涉及的各管理及业务流程，进行了科学、合理的流程控制设计，建立了流程改进的反馈机制，确保了流程的刚性执行。

《公司章程》对董事会、监事会、经理层的责权进行明确规定；董事会每年定期审议公司年度预算及执行情况。

内控管理

在遵守法律法规和道德行为规范方面，公司领导班子紧密围绕企业经营管理，加强风险防范意识，增强职业道德规范、社会责任感教育，除公司制度设立专门条款以外，增加员工对法律知识的普及，通过简明易懂的法律手册、通过“劳动法”出台后大家普遍关心的个人利益问题案例讨论，建立维法的长效机制，公司内部设立专门的法律咨询员，帮助解答处理员工遇到的一些法律纠纷问题，使公司干部员工的法律法规意识适应新的形势要求。

公司在财务管理方面的责任是：为企业战略发展方向提供决策依据，完善和落实财务管理制度，以资本回报率为依据确立利润目标，加强现金流管理，加强财务团队建设选拔合适的财务负责人，通过严格遵守《企业会计准则》和《财务通则》，制定了《货款支付流程》、《财务报销规定》、《成本费用管理规范》等一系列财务管理制度；在公司财务预算、销售、生产制造、资金保障、财务团队建设等各个环节中确保公司财务安全和资产的保值增值。

公司围绕建立国际型新型保温材料生产企业的战略目标，建立适宜的财务战略，坚持内生能力扩张型的财务政策，进行财务预决算和内控管理，制定了以订单为源头的销售报价审核、采购成本审核制度、应收帐款管理制度、供应商货款支付流程、资金预算制度；并采用准入制模式对新增客户采取资信调查制度、新增供应商采取资质审查制度、保障短期盈利，注重企业可持续发展效益；坚持财务资源配给的动态平衡策略，合理设立资金支付流程，落实执行资金收付计划，加强对资金使用情况管理，不断提高资金使用效率，保障资金供给，在今年下半年与银行合作通过使用现管系统，达到对所有下属公司的资金实时监管和合理调度，充分利用短暂闲置资金和节假日闲置资金的理财，降低财务资金成本。

结合企业实际，建立了财务管理制度体系框架，并以此为引导制定完善了《资金使用管理办法》、《财务计划与预算工作流程》、《付款管理规定》多项财务管理制度。建立和完善公司经营管理的财务支持体系，加快实现项目财务会计管理模式。提高成本控制水平，完善风险控制功能，确保资产保值增值，促进企业可持续发展，实现企业价值最大化。

根据《中华人民共和国审计法》、《中华人民共和国审计法实施条例》、《审计署关于内部审计工作的规定》和集团公司的实际情况，设立独立的内审部门，直接向集团总经理负责。内部审计在保证财务基础审计工作的同时致力于对风险的监督和控制，对年度预算和经营计划进行审议、监督和指导。

内审主要流程还包括对集团公司及其所属企业的财务计划、成本计划或单位预算的执行和决算、财务收支及其有关的经济活动进行审计。内审人员提前一个工作日书面通知被审单位负责人和财务负责人，内审主题和目的，现场内审结束后一周内出具内审报告。

监察工作重点围绕企业生产经营中存在的效益、效率、质量、安全等方面的重大问题。对人、财、物等关键环节或重点工作开展效能监察，按计划实施日常监察，按季度实施分单位核算，有效地充实了监督控制的体系建设和机制建设。

工会组织通过职工代表大会制对企业发展中的重大事项、涉及员工的相关利益问题进行审议，实行民主监督，维护员工权益。

企业负责人在组织管理中起决定性的作用，同时也对组织行为的结果承担责任。公司的内部审计工作由企业第一负责人主管并将审计结果直接向其报告，以加强内部审计机构的独立性、保证审计范围的广泛性、提升审计报告和审计建议的重要性、确保审计结果落实的及时性。

沟通机制

公司根据战略目标和规划，围绕有明确目标的核心过程，构建扁平化的组织结构，简化管理层级，缩短决策层与操作层距离，提高信息传递的及时性和准确性，提高组织工作效率和应对内外环境的应变能力。制定《部门工作职责》、《员工岗位说明书》，明确各部门、各岗位的职责、权限、组织关系及任职资格。附：组织机构图

同时，通过建立跨部门职能小组，如：环境/职业健康/安全委员会，标准化委员会，合理化建议小组等，促进横向沟通，减少部门壁垒，促进各部门之间的密切合作，调动员工主动性和积极性。

1）、多渠道收集意见和建议，鼓励合理化建议

公司建立了全方位、多样化、无障碍的信息收集渠道，收集来自员工、顾客、供应商及其他相关方的意见和建议：

◆绩效面谈：每月绩效考评后，上级需与下级进行一次绩效面谈，分析绩效和过程，肯定成绩，发现不足，共同制定目标和计划，面谈中积极听取员工的意见和建议。

◆各种例会：通过车间早会、部门周例会、跨部门月度会议、年度经营会议等会议，收集员工意见和建议。

除此之外公司还通过其他渠道收集意见和建议。

其他意见和建议收集渠道

类别	渠道	责任部门	主要收集信息	频次
内部	满意度问卷调查	售后服务部、质量管理部	产品、服务质量	1次/季度
		膳食小组	伙食、食堂管理	1次/月
		总经办	公司工作环境、薪资、福利	1次/年
	员工访谈	高层管理	不限	不定期
		总经办	离职原因	不限
	部门例会	各部门	本部门相关内容	1次/周
	车间例会	各车间	生产、品质管理	全天
	短信、微博等	总经理、总经办	不限	全天
外部	展销会	市场部	市场需求	1次/季度
	高层互访	高层领导	合作方意见和建议	不限
	400服务热线	销售部	产品、服务质量投诉	全天

	供应商走访	采购部	采购相关	1 次/年

公司鼓励员工为企业建言献策，公司制订了《合理化建议和技术改进奖励规定》，并对采纳的合理化建议，公司将给予一定的奖励。

2）构建多层次、多元化的沟通与共享平台

为了促进信息资源的流通，实现部门间、职位间、地区之间的有效沟通和技能共享，公司利用网络、ERP 信息系统，建立多层次、多元化的共享平台。

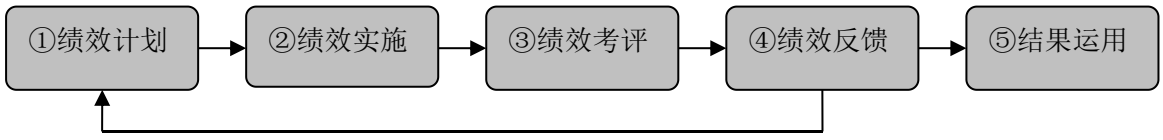
沟通与知识、技能共享平台

分　类	沟通与共享形式	共 享 内 容
部门之间	企业局域网、ERP 平台、企业 QQ、企业邮箱、跨部门工作会议	内部工作、管理动向、管理制度、市场信息等
职位之间	部门例会、绩效面谈等	操作技能、业务知识、工作经验、工作技巧等
地区之间	供应商技术支持、供应商会议、高层领导互访、经销商、专卖店人员培训等	市场信息、专业知识、企业理念等

绩效管理

为了实现公司和员工的目标，公司建立了以客户为中心，以业绩为导向的绩效管理系统。以客户为中心，开发商、设计院等是企业的外部客户；企业内部流程每一环节、每一工序，上下游之间是内部客户关系，内部和外部客户的满意，是各项工作的出发点和落脚点；通过绩效计划制定、实施、考评、反馈及结果运用，激励员工提高工作绩效，从而使企业获得发展。

绩效过程



◆绩效计划

根据公司战略目标和规划，公司按照上市公司标准建立KPI指标体系。指标体系纵向层次上将公司的战略目标，逐层分解到部门、科室/班组、岗位，实现“千金重担人人挑、人人头上有指标”；横向，借鉴BSC内容涵盖财务、客户、内部流程、学习与发展，强化与战略的衔接，平衡企业短期和长期的目标。

企业与分管高层签订目标责任书，各部门主管对部门目标指标的达成负责，各部门主管与本部门各岗位员工确定KPI指标和目标作为考核标准。例如采购部考核指标体系。

◆绩效实施

考核指标确定后，直接上级和员工在绩效期间持续不断的沟通，下级及时反馈工作的进展、存在的困难、需要的资源支持，直接上级及时了解员工的工作进展情况，在必要的时候上级给予指导或帮助，对员工偏离目标的行为及时进行纠偏，确保员工明确“做正确的事和正确的做事”；同时，上级收集和积累员工的绩效数据；如有需要进行绩效计划的调整。

◆绩效考核

在每月月底，各单位依据考核计划和考核管理办法，对员工绩效进行评估。评估过程坚持公开、公平、公正的原则，采用基于事实的数据，考核后由考核人与被考核人签字确认。对于考核结果异议的，可以向间接上级申诉或总经办申诉。

第三篇：品质责任

公司以“新型保温材料的创新者和领跑者”为战略目标展开部署为总体战略和品牌战略、人才战略、营销战略三个子战略（或称职能战略规划），在“人才战略规划”中，重点培养高素质员工、管理、中层、营销和研发5支高素质队伍。

公司强调“向管理要效益”，并通过了“ISO9001质量管理、14001环境管理，ISO45001职业健康安全管理体系等多个认证与确认。在销售管理上，多型号、多规格、多渠道(直销、网销、走访等)的营销策略部署与实际展开；对顾客分级有个规范的综合评价及与之相配套的顾客关系管理办法；在信息管理上，在运用纷享逍客系统的基础上，增加实施SCM、PDM，外贸业务管理系统到位，产供销能串连一体；在数据分析上，对一年数百个型号的销售业绩进行统计与分析，对产品实物质量特性的纵横比对分析等；在知识与改进管理上，运行评价、改进、创新、分享、整合的机制，较好地应用一些品管工具，较好地开展QC小组和合理化建议活动等。

“品牌是企业最大的资产，产品成功不是真正的成功，只有品牌的成功，才是企业的成功”，为此企业加强品牌的组合推进，确保产品的精准研发，强化市场的营销策略，加大国内市场和网上销售的关注与开拓，以及逐步推进渠道的管控等，公司的能力和绩效将会得到进一步的提升。

公司对产品质量从原料进厂到成品出厂整个过程进行了系统的策划,建立了相关流程、标准、配置了必要的资源，确保层层设防，道道把关的有效实施，积累了较好的经验。近三年来客户验货批次合格率100%，专项监督抽查合格率100%。

1）重视产品工艺质量要求和生产部门的沟通。每次订单生产前召开产前会议，通过《制造工艺重点提示表》、《指令单》和《工艺单》和生产部门沟通，根据工艺质量要求落实相关措施，较好地预防质量问题的发生。

2）对关键加工步骤实施首件检验和首件封样，挂在车头上，便于操作工人对照，有效地控制质量问题的发生。

2）建立班组长巡回检查制度。每天班组长对各操作岗位的工艺质量情况巡

查二次，发现问题及时制止和采取相应措施，有效地防止质量问题的扩大。

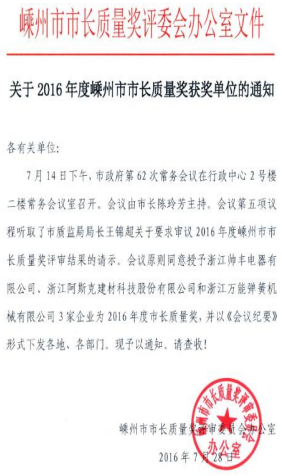
3）在各检验点设立不合格品“样照”，以便于直感对照，统一目光，确保检验标准的有效实施，减少检验的偏差和不必要的纠纷。

4）开展质量竞赛，实施质量奖惩。每月对所有生产线进行质量排名，第一名进行奖励，末名进行扣奖，有效调动班组提高质量的积极性和荣誉感。

5）重视检测设备的配置。近年来添置了多台多种类的测试仪器和设备，对推动产品实物质量的提高、满足顾客需求起到了很好的作用。

在过去一年里，阿斯克的产品原材料合格率为 99.7%，比 2024 年的 99.5%提高了 0.2 个百分点，验货合格率由 2024 年的 99.4%提高到 99.5%，上涨 0.1 个百分点。

浙江阿斯克建材科技股份有限公司通过了 IS09001 质量管理体系认证、IS014000 环境管理体系认证和 IS045001 职业健康安全管理体系认证。2016 年，阿斯克成为嵊州市第三家“新三板挂牌企业”首批“嵊州市市长质量奖”的获得企业。



嵊州市市长质量奖评委会办公室文件

关于 2016 年度嵊州市市长质量奖获奖单位的通知

各有关单位：

7 月 14 日下午，市政府第 62 次常务会议在行政中心 2 号楼二楼常务会议室召开，会议由市长陈玲芳主持。会议第五项议程听取了市质监局局长王锦超关于要求审议 2016 年度嵊州市市长质量奖评审结果的请示。会议原则同意授予浙江帅丰电器有限公司、浙江阿斯克建材科技股份有限公司和浙江万能弹簧机械有限公司 3 家企业为 2016 年度市长质量奖，并以《会议纪要》形式下发各地、各部门。现予以通知，请查收！

嵊州市市长质量奖评审委员会办公室

2016 年 7 月 28 日

全国中小企业股份转让系统文件

股转系统函〔2015〕6075 号

关于同意浙江阿斯克建材科技股份有限公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的函

浙江阿斯克建材科技股份有限公司：

你公司报送的《浙江阿斯克建材科技股份有限公司关于股票在全国中小企业股份转让系统挂牌的申请报告》浙科[2015]第 18 号）及相关文件收悉。根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《国务院关于全国中小企业股份转让系统有关问题的决定》、《非上市公众公司监督管理办法》、《全国中小企业股份转让系统业务规则（试行）》等有关法律法规、部门规章及相关业务规则，经审查，现同意你公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌，转让方式为协议转让。

你公司申请挂牌时股东人数未超过 200 人，按规定中国证监会豁免核准你公司股票公开转让，你公司挂牌后纳入非上市公众公司监管。请你公司按照有关规定办理挂牌手续。

2015 年 7 月 14 日

第四篇：环保责任

阿斯克立足国际质量品质的追求，不断加强原始性技术创新，十分重视自主开发能力建设，并成立了专门的研发中心，并从各地选聘优秀的设计人才加盟，积极动员他们大胆创新，自主申报获得发明专利16项，实用专利13项，参与国家标准制定行业标准编制2次。多年来，阿斯克依托自己三十多年来在为国内外著名项目生产制造产品上的质量管控和技术工艺上的成熟经验，加上在自主品牌的不断开发和技术创新，其技术优势十分明显，这主要表现在以下几个方面：

◆拥有卓越的技术团队：公司成立之初，就建立有自己的技术工艺部、质量管理部和品质检测部，负责客户订单的工艺评审，保证产品的标准和质量，落实具体的生产流程，并有专人跟踪订单的生产进度和产品品质。

◆拥有一流的技术中心：品牌竞争力源于产品过硬的品质。为了保证产品质量，企业成立了自己的技术中心，并聘请多名专家担任顾问，建立有完善的规章制度，明确的项目计划，中心先后被评为“嵊州市行业技术中心”和“浙江省企业技术中心”。

◆拥有高效的技术设备：阿斯克历来重视企业的技术改造和设备更新，2014年至今先后投资5亿多元增添的全自动电脑压机、数控切割机、数控车床等先进的生产设备，大大提高了产品质量和生产效率。

公司坚持“环保、绿色、便捷、实用”的设计理念，更新现代化的制造设备，引进先进的设计和技术人才，采用领先的技术工艺，制造出环保、实用的保温用品，个性化服务是新秀创新的一个亮点。公司考虑对资源综合利用、人类生存环境的保护、产品安全、公共卫生等方面的影响，坚持“清洁生产，节能降耗；诚信守约，共同进步；生态文明，和谐发展。”环境方针，运用系统的方法综合识别潜在风险，积极采取相应措施，履行社会公共责任为建立“资源节约型、环境友好型、社会和谐型、创新效益型”企业不懈努力。

在资源利用和环保方面，投资3700余万元，引进全自动电脑压机，不仅提高生产效率，而且减少废料产生，使得生产效率提高23%；

在能源消耗方面，加强技改投入，淘汰高耗低效设备，开展节能降耗工作，降低能源成本。如为减少噪音和节省能耗，研发建设了新的生产车间，用数字化、电子化、自动化的设备，取代原有的老旧工艺设备；给大功率设备安装节电设备，减少能耗，在生产车间和办公场所，我们更换了所有的白炽灯，在全厂推行节能灯，每年节约电费达数十万元。

在产品安全方面，对于设计和生产成果，公司严格执行ISO9001质量管理

体系和 ISO14001 环境管理体系的管理规定，加强对各环节进行控制，通过加大原材料的检验、样品设计策划、评审、验证以及样品的测试和试验等，严防违反国家产业政策、法律、法规的要求，避免因公司的设计成果有缺陷，给社会和顾客带来负面影响的情况发生。

为了消除公众对企业在社会影响方面的隐患，阿斯克人坚持开展 ISO14001 环境管理体系、ISO45001 职业健康安全体系的认证工作。

CERTIFICATE

环境管理体系认证证书

证书编号：00218E32095R0M

兹证明

浙江阿斯克建材科技股份有限公司

管理体系符合

GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015

《环境管理体系 要求及使用指南》

覆盖的产品和服务

硅酸钙绝热制品、膨胀珍珠岩绝热制品的设计和生产及相关管理活动

生效日期：2018 年 07 月 31 日　　有效期至：2021 年 07 月 30 日

注册号：CQM-33-2016-0117-0002　　换证日期：2019 年 10 月 08 日

二零一九年十月九日

方圆标志认证集团

CERTIFICATE

质量管理体系认证证书

证书编号：00218Q24223R0M

兹证明

浙江阿斯克建材科技股份有限公司

管理体系符合

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015

《质量管理体系 要求》

覆盖的产品和服务

硅酸钙绝热制品、膨胀珍珠岩绝热制品的设计和生产

生效日期：2018 年 07 月 31 日　　有效期至：2021 年 07 月 30 日

注册号：CQM-33-2016-0117-0001　　换证日期：2019 年 10 月 08 日

二零一九年十月九日

方圆标志认证集团

第五篇：安全责任

在安全生产方面，公司配置安全生产设备设施，加强安全生产培训，严格实施安全生产操作规程。建立安全生产制度，加强安全生产监督，提高安全生产意识。每个季度都组织员工开展消防安全演习，使得每位员工都会使用灭火器，每个车间都确保有通畅的安全通道，每个消防栓、灭火器都定期有专人检验，并积极与当地公安部门开展联合巡防活动，维护企业是周边治安环境，并取得了显著成效。

2024年，安全生产工作在以贯彻执行《安全生产法》为主线，以治理安全隐患为重点，以防范和遏制重大事故发生为目标，全面落实镇安监站对安全生产的一系列重要指示，坚持“安全第一，预防为主”的方针，全面展开，重点保证，明确职责，落实措施，强化管理，以安全促生产，取得了全年无一起重特大事故无人员伤亡发生的好成绩，全面实现了安全生产目标任务。现将一年来的安全生产工作情况汇报如下：

一、公司领导对安全生产工作高度重视，坚持“安全第一”思想不动摇。

一个企业安全工作的好坏，往往取决于企业各级领导重视程度以及安全管理部门职能发挥。按照上级领导指示，把贯彻《安全生产法》作为工作的重要原则，站在“安全第一”的思想认识高度，将“以人为本、确保安全”放在生产经营的首位，坚持安全生产七个不能变——“安全第一、预防为主”的原则不能变；经理作为安全生产第一责任人所负的责任不能变；独立设置的安全管理机构不能变；公司行之有效的规章制度不能变；从严强化安全工作的力度不能变；安全生产工作重奖重罚的原则不能变；充分依靠党、团各级组织和全体职工搞好安全生产工作的做法不能变。为此，2024年年初，在上级领导及安全管理部门的指导下，总经办对职工进行了安全生产目标管理责任书的签订，为安全生产各项措施的落实，提供了有力的组织保证。

二、利用多种形式，加强安全宣传教育和技术培训，努力提高全员安全意识和技术素质。

安全知识的缺乏和安全意识的淡薄往往是导致事故的思想根源，因此增强安全意识，提高自我防护能力，是安全生产的一项重要工作。宣传教育和技术培训

是提高安全生产意识和安全技能的重要手段，是搞好安全生产的核心和基础。

1、利用丰富多彩的形式，经常性开展安全宣传教育

在开展安全宣传教育过程中，以《安全生产法》为主线，以“以人为本”为理念，以“关心人、理解人、尊重人、爱护人”为基本出发点，在形式上做到了“动与静、形与声”的结合，充分利用宣传栏、例会等形式进行宣传教育，并结合“安全生产月”“安全生产示范岗”创建等各种活动，以“强化安全基础，推动安全发展”为主题，深入开展安全宣传活动，如：每月开展1次安全生产例会，组织企业管理干部、职工代表参加安全知识教育讲座，9月全体员工所参与的消防演练等，同时，我公司通过在门口及厂房内悬挂横幅标语、组织员工参加安全摸底考试，达到启发人、教育人、提高人、约束人和激励人的目的。

通过持久不断、形式多样的宣传教育，极大的提高了职工整体安全生产意识和遵守安全技术操作规程的自觉性，形成了“我要安全、我会安全”、“人人关心安全、事事注意安全”的良好安全生产氛围。

2、狠抓安全技术培训

坚持对新职工严格进行入厂三级安全教育，对管理人员、班组长、技术员进行安全教育，同时严格按照国家对特种作业人员培训规定，定期对特种作业人员进行岗位培训取证以及其他技能培训和安全教育培训工作。2024年特种作业培训取证6人，消防安全管理培训取证3人，管理层高干培训60余人，新员工三级安全教育180余人。

三、开展安全生产检查工作，及时发现问题，解决问题。

安全检查工作是及时发现事故隐患、预防事故发生的一种有效的安全管理手段。公司十分重视和积极开展安全生产检查工作，把“检查到位、整改有力”作为抓好安全工作的一项基本制度来落实，逐步形成了一套行之有效的工作方法。其特点是：以定期检查为主线，以专业、专题检查为补充，以易燃易爆场所检查为重点，例行检查与突击检查相结合，巡回检查与领导节假日检查相结合，专业检查与全面检查相结合，全面监控厂房的安全生产情况。

1、抓好厂房常规安全检查工作。

强调检查工作两手抓，两手都要硬。既对生产单位设施设备不安全状态硬件的改善情况进行检查，也对生产单位建章建制、教育培训等综合管理软件情况进

行检查。2024年，我们结合“安全生产月”“企业平安创建”等活动，对厂房里的现有4条安全隐患，进行整改，真正达到及时发现问题、及时解决问题、“防患于未然”的目的。

2、有针对性的开展专题安全检查工作。

重点检查事故易发场所，易燃易爆和危险品场所。如：查职工安全教育培训情况；查特种作业人员的安全教育培训及持证上岗情况；查外雇施工工人安全帽等安全劳保品佩戴情况；查危险品的管理情况。

3、节假日期间，积极配合由公司领导带队，总经办牵头的综合性安全大检查。

公司严格执行《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，通过建立并有效运行ISO14001国际环境管理体系认证，导入ISO45001职业健康安全管理体系，不断改善员工工作环境的职业健康安全条件。

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》、《环境监测和测量控制程序》、《消防安全管理办法》，对环境因素和危险源进行识别、分析和测量，对重要环境因素和危险源进行有效监控和管理。

公司坚持“预防为主，防消结合”的方针，落实公司、部门、员工责任制，总经理为第一责任人，总经理与各部门主管签，各部门与班组签，层层落实安全责任制。各单位负责消防、安全生产的日常管理，总经办负责消防安全设施的维护，负责月度、季度安全检查，发现问题，及时反馈并跟踪整改，切实做到防患于未然。

对于工作场所可能发生的紧急情况和危险情况，公司制定应急预案，并进行培训和演练，预案评估和完善，提高企业应对台风、火灾等自然灾害和突发事件的能力，保障企业经营的连续性。

应急预案

应急预案名称	责任单位	演练频次
火灾应急预案	总经办、各车间	2次/年
化学品泄漏应急预案	科研部	1次/年
台风应急预案	总经办、各单位	1次/年
工伤事故应急预案	总经办、各单位	不定期
停电应急预案	总经办、各单位	1次/年

第六篇：员工关爱

一直以来,阿斯克始终将员工视为“让人人体会成功”的创造主体，视为宝贵的财富，坚持为员工创造安全有保障的工作环境、公平有竞争力的薪酬体系、新颖有实效的培训课程、和谐有效率的工作氛围，搭建起了员工成长的舞台，让员工分享公司快速发展的成果，进一步激发员工持续工作的热情、敢于创新的激情，提升员工的幸福感，从而促进公司更大发展。

截止 2024 年 12 月 31 日，公司现有员工 250 余人，其中大专以上学历 120 余人，具有中技中专学历的员工 90 余人，大专以上学历员工主要分布在技术研发和管理线上。

一、完善保障机制，保护员工权益

2024 年，公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家有关的法律法规，与职工签订劳动合同，按时、足额向职工发放劳动报酬，为职工缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金，并额外为员工设立了补充养老保险等其他福利，员工可享受法定休假日、年休假、婚假、丧假、探亲假、产假等带薪假期，持续做好基础性保障工作。

为保障员工身体健康，公司及下属子公司定期组织全体员工进行体检。针对水务和环保行业的特点，公司积极完善职业健康安全工作，定期举行安全生产培训、职业健康及职业病防治培训，提高员工安全生产意识和自我保护能力。

公司严格执行《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国妇女职工保护法》等法律法规，与员工签订劳动合同、集体合同，改善工作环境，加强劳动保护，定期职业健康检查，以内部协调为主要方式解决劳动争议，通过工会、职代会形式让员工参与企业管理，调动员工积极性，以此构建和谐劳动关系。劳动合同签订及时率、职业健康体检率纳入劳动关系管理人员考核，工伤事故数、劳动争议发生率纳入各部门主管的考核。

公司成立了党支部、团委、工会、妇联组织，建立了职工大会或职工代表大会制度，通过民主选举成立了以员工为代表的工会委员会，充分发挥着参与、沟通、监督的三大职能。

二、开展员工关爱行动，加强企业文化建设

公司进一步加强企业文化建设，通过开展丰富多彩的知识共享活动和文体活动，倡导诚实守信、爱岗敬业、开拓创新和团队协作精神，努力培育员工积极向上的价值观和社会责任感。

近年以来，阿斯克不断加强企业文化建设，先后形成了一批特色鲜明、内容丰富的品牌文化活动，春节为员工代买火车票、元宵联欢会、员工旅游、党团青年集体观看红色电影等；极大丰富了公司员工业余文化生活，全面展示了公司全体员工积极向上、努力学习、同心协力、不断进取的精神面貌。

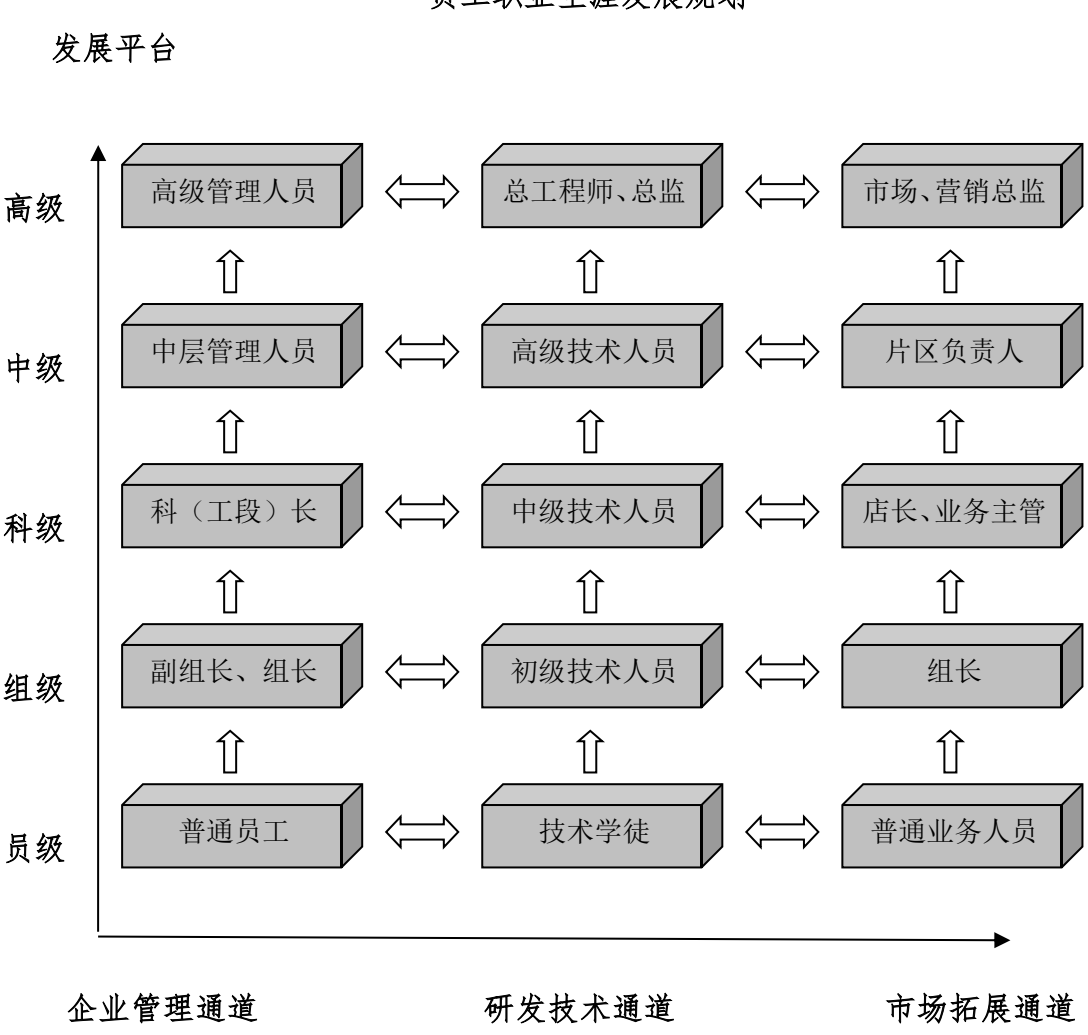
2024年，公司先后慰问病假、工伤、产假员工等9人（次），为他们送去关爱；组织开展员工体检活动—接送员工到医院免费为员工健康体检、员工健康生理知识讲座；组织员工踏青活动等，丰富员工及家属的文化生活。

三、加强人才队伍建设，重视员工职业生涯规划

根据企业的战略目标和规划，公司制定了战略导向的人力资源规划，坚持“以诚待人，以理服人，以制度管人，以效益留人”的人才管理理念，建立以人为本的人力资源开发和管理的工作系统、激励机制、员工培训与教育体系，充分发掘员工潜能,调动员工积极性、主动性和创造力,为员工创造施展才能和发展的平台，为创造高绩效提供人力资源数量和质量的保障,实现企业与员工的持续发展和共赢。

培养和造就一支具体国际化视野和运营能力的高素质人才队伍是企业持续快速发展的可靠保障。公司并长期与浙江大学等多个名校合作，加强企业管理干部、科研人才的培养和提升工作。公司制定了一系列管理规定，以满足企业员工的职业健康和安全要求，为广大员工创造安全、舒适的工作和生活环境。

为实现公司的战略目标与员工职业价值的双赢，对包括高层领导在内的所有员工进行职业生涯规划，帮助员工制定职业发展目标与行动计划。为让各个层面的员工都有发展机会，公司设计了纵横畅通的职业发展通道，提供更多的职业发展空间。



四、充实教育培训，重视员工发展

2024 年，公司积极举办各类培训课程。培训方式分为公司内部培训和外部其他专业培训机构培训两大类型，培训内容涉及新员工入职培训、管理技术培训、专业知识技能培训和业务操作培训等多个方面，参加培训的人员覆盖了高、中层管理人员以及生产、技术、财务、行政等各类员工。通过多维度培训，促使员工快速成长，确保公司业务稳步发展。

近年来，阿斯克不断运用社会资源开展多层次的培训，如通过浙大、交大、商学院等高校分别对员工，管理人员及高层领导进行培训，取得了较好的成绩，初步实现了员工和公司共同发展。

公司总经办根据培训需求调查及分析情况，在结合公司实际，针对不同的对象，选择合适的培训课程、方式、时间，制定企业年度培训计划并组织实施。

◆新员工培训，对象为所有新进员工、调岗人员，主要内容企业发展历程、规模和前景，企业远景、使命、价值观，厂纪常规，部门引导，ISO、5S基础知识，安全、质量、成本意识，职业道德、新岗位作业流程等。方式是采用每月1次的集体讲课,老员工带新员工等方式。目的是希望员工能尽快熟悉并融入企业。

◆高层领导培训，对象为副总经理以上领导，主要内容对高层管理人员培训重点应该侧重于观念、理念方面，此外还有市场经济所要求的系统管理理论和技能，如管理学、组织行为学、市场营销、企业经营战略、企业经营过程控制、领导科学与艺术等。通过参加MBA、EMBA、总裁培训班，出国考察等外部培训的方式。目的是希望通过培训使高层管理人员掌握经营环境的变化、行业发展趋势以及进行决策的程序和方法，提高洞察能力、思维能力、决策能力、领导能力，以确保决策人正确地履行职责。

◆中层管理人员培训，对象为各部门副经理、经理，主要内容管理的基本知识与技能,如管理学、组织行为学、领导艺术等；业务知识与技能，如销售技能，采购技能等；工作改进，如流程改进方法等。主要通过请专业讲师授课、外出参加培训课程、轮岗、内部研讨、岗位助理等方式。目的是通过培训使中层管理人员更好地理解和执行企业高层管理人员的决策方针,具备多方面的才干和更高水平的管理能力，改善管理工作绩效、提高管理水平和管理质量，为企业决策层培养接班人。

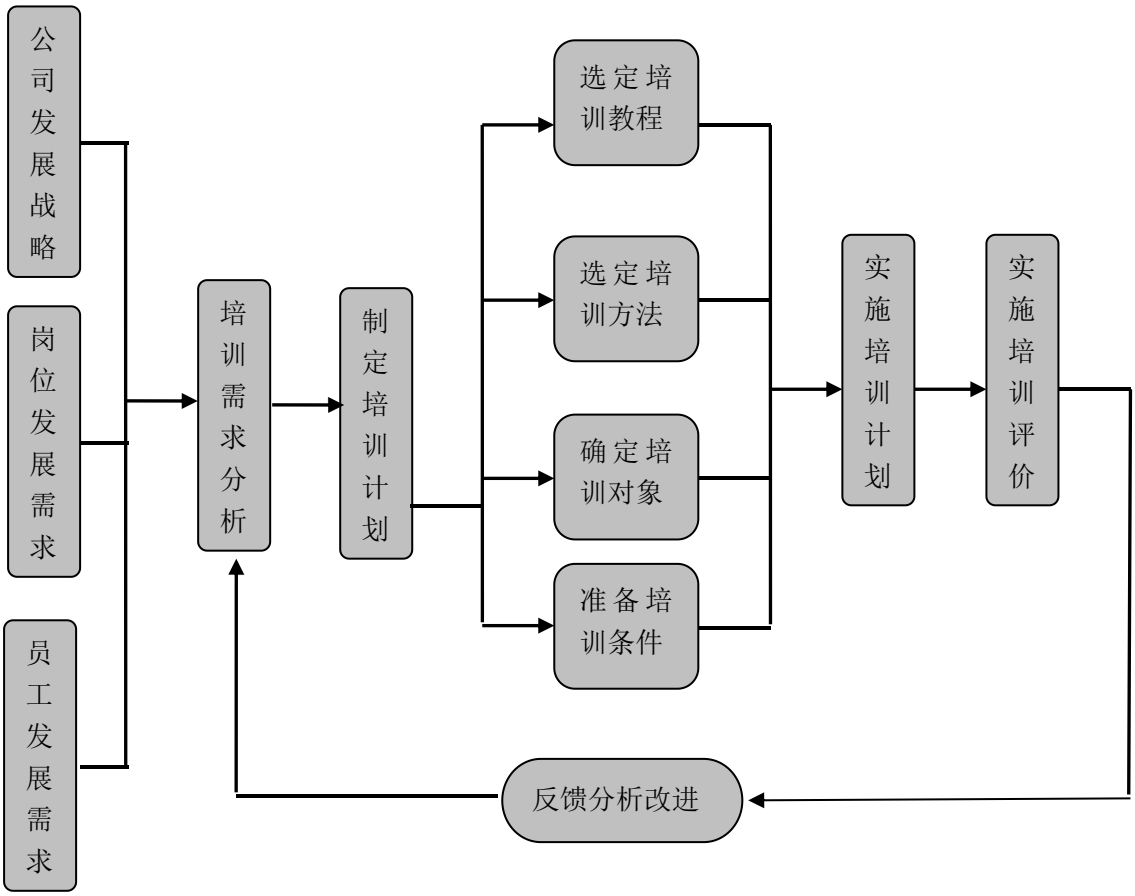
◆基层员工。主要包括技术人员、业务人员、操作工、职能部门人员等，针对在岗员工岗位职责、专业技能、操作规程、业务流程等进行反复强化培训,以使员工在充分掌握理论的基础上,能自由地应用、发挥、提高。主要通过老带新、专题培训、资格认证培训等。目的是提高基层员工的专业技术水平和业务能力，掌握本专业的新知识和新技术。

◆自主培训。公司鼓励各级员工开展自主培训活动，主要通过自主学习，远程教育等方式，提高自身的学历水平和专业技能，对于自主学习取得成果的，公司将给予补助和奖励。

培训的目的在于改变思想观念、改变行为，进而提升绩效，只有有效的培训，才能实现培训的目的，公司建立培训评估体系，保障培训的有效性。

根据人力资源规划，本着企业与员工共同发展的原则，结合员工职业发展规划建设，使各个层面的员工都有机会在不同的职业发展道路上接受培训和学习，使员工的职业技能和自身能力不断得到提升，服务企业发展需要。

教育培训管理流程图


公司发展战略
岗位发展需求
员工发展需求
培训需求分析
制定培训计划
选定培训教程
选定培训方法
确定培训对象
准备培训条件
实施培训计划
实施培训评价
反馈分析改进

第七篇：社会责任

以事业为理想，创实绩报社会。

阿斯克人积极倡导以“取之社会，回报社会”为己任，积极参与捐资助教、扶贫济困等社会工作，努力建设和谐企业、爱心企业。企业董事长裘茂法作为一名成功的优秀企业家，多年来一直牢记企业家的社会责任，积极参与社会公益项目。

◆关爱员工　奉献爱心

一个优秀的企业，不仅要为社会提供安全可靠的产品，更要为国家解决更多人的就业问题，为实现就业的员工提供更好的工作环境和生活保障。公司多次发动全体员工开展“献爱心、送温暖”募捐活动，为困难员工和社会困难群众送温暖。 2024年阿斯克向红十字会捐款5万元。持续号召党员、团员带头开展“爱心慈善一日捐”活动，仅去年一年就为社会募捐善款达1.225万余元。向企业所在村委党支部捐赠保温杯2.724万元。

◆崇尚知识　　尊重老人

阿斯克董事长裘茂法十分重视企业的社会责任，他曾经说到：“一个优秀的企业，往往是注重经济效益和社会责任双重发展的企业。”与其他企业不同，阿斯克每年都会主动联系当地敬老院等工艺组织，了解老人们的们思想状况和生活情况，鼓励他们丰富业余生活，并为敬老院等机构添置各类健身器材、休闲用品。如今这样的活动已经连续举办了十多年了，成为企业崇尚知识、尊重老人、关爱老人的传统惯例。

第八篇：未来规划

2025年，我们制定了以下重点责任发展目标。

以战略执行为重点，扎实推动转型，稳中求进，确保公司持续健康发展

•以公司战略为中心，把握战略方向，定好承接总战略的子战略，强调战略执行，保障战略实施。

•强化绩效导向和竞争意识，鼓励全体干部员工争先进，创造卓越绩效。

•加强创新组织和机制建设，落实创新责任和激励政策，培育持续创新能力。

•持续完善公司治理相关制度

•全面梳理公司现有内控流程，完善各项规章制度，根据梳理情况调整相关构架、授权，精简规章流程，提高效率。

•找准合规底线，把好创新的尺度与空间，保障创新工作顺利开展，积极培育、宣导公司企业管理文件，

以客户为中心，强化协同，优化布局，提升服务能力，努力为客户创造价值。

•积极应对内外部环境变化，深入研判市场和客户需求，重点比对同行业优秀标杆，找准差距和问题，积极提升能力。

•围绕客户服务这个核心，统一调动公司资源，满足客户不同成长阶段，不同方面的需求，扭转因部门壁垒分割造成的客户需求无法满足、客户流失现象。

•进一步完善制造管理体系,实现分级管理,为不同的客户提供符合其需求的服务，为客户提供优质的产品，及时满足客户需求。

•利用公司技术、研发、设计和供应链系统，继续保持企业在新型保温行业的传统优势，提升品牌知名度和影响力。

完善激励机制，强化文化建设，打造一流的人才队伍

•通过企业文化管理体系的完善优化，理念价值观的重塑与传播，以及企业文化品牌活动开展，努力以文化建设推动团队执行力。

•优化人才培养、引进和配置。根据公司战略发展需求，重点引进与转型创新密切相关的各类创新人才、高端管理人才；抓紧建立后备干部储备，完善关键岗位人才续任工作。

•提升员工文化月的内涵和形式，进一步活跃文化氛围，完善员工沟通渠道，营造积极向上、舒心愉悦的工作环境。

•确定2025年继续为管理执行年，以“争先进位 卓越绩效”为核心开展文化建设，营造推动战略执行的文化氛围。

•推动学习型组织建设，完善员工沟通渠道，建设和谐的劳动关系企业。

落实责任理念，关注行业发展，做最具责任感的制造企业典范

•2025年，我们将继续利用“关爱老人”公益之家的慈善平台，联合其他行业优秀企业，做好“爱心温暖”在贫困地区的捐助活动，

•支持和配合国家经济政策，推动优化区域品牌进一步走出战略，积极带动和支持有潜力地方中小企业发展。

•建立完善工作环境管理体系，提高公司后勤保障能力，进一步降低单位能耗。

•加强新产品研发和新材料应用推广，充分利用阿斯克的试验检测平台，带动行业企业产品品质提升。

•已关注成长、关注民生、关注环保为主线，继续做好困难家庭员工就业，继续开展慈善救助活动，关注社会弱势群体。

•实时关注突发事件，及时投入赈济救灾行动。

•继续推进与利益相关方的全面沟通，根据沟通结果，补充完善我们的工作。